

Journée d'études LA MÉDIATION MUSÉALE AU PRISME DU NUMÉRIQUE

SÉLECTION BIBLIOGRAPHIQUE

Présentée lors de la journée

L'ALPHA MÉDIATHÈQUE
1 rue Coulomb - 16000 Angoulême
MARDI 5 DÉCEMBRE 2017 de 9h à 18h



FAB@ICC



TABLE DES MATIÈRES

Numérique & société	3
Culture & pratiques culturelles	4
Culture : économie & management	5
Droit	6
Valorisation muséale & patrimoniale	6
Dispositifs de médiation numérique	9
Publics et expériences muséales	12
Création et médiation numériques	13
Conditions d'accès, horaires et tarifs	14
Localisation	14
Horaires d'ouverture	14
Consultation & prêts	14

NUMÉRIQUE & SOCIÉTÉ



Augier Marc, (2016), *La société numérique : comment le numérique transforme notre façon de comprendre le monde*, Paris, L'Harmattan, (Pour comprendre), 267 p.



Boullier Dominique, (2016), *Sociologie du numérique*, Paris, Armand Colin, (U. Sociologie) 350 p.



Beuscart Jean-Samuel, Dagiral Eric, Parasie Sylvain, (2016), *Sociologie d'internet*, Paris, Armand Colin, (Cursus), 222 p.

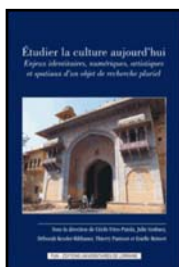


Acas Renaud, Barquissau Eric, Boulvert Yves-Marie... [et al.] (2016), *Objets connectés : la nouvelle révolution numérique*, St-Herblain, Éditions ENI, (DataPro), 190 p.

CULTURE & PRATIQUES CULTURELLES



Frau-Meigs Divina et Kiyindou Alain (eds.), (2014), *Diversité culturelle à l'ère du numérique : glossaire critique*, Paris, La Documentation française, 332 p.



Fries Cécile, Gothuey Julie et Kessler Déborah (eds.), (2017), *Étudier la culture aujourd'hui : enjeux identitaires, numériques, artistiques et spatiaux d'un objet de recherche pluriel*, Nancy, PUN - Éditions universitaires de Lorraine (Interculturalités), 250 p.



Malinas Damien (ed.), (2014), *Démocratisation culturelle et numérique*, Arles, Actes sud (Culture & musées), 144 p.

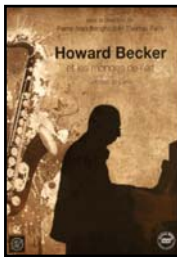


France. Ministère de la culture et de la communication et Wolff Loup Département des Etudes de la Prospective et des Statistiques (eds.), (2017), *Chiffres clés 2017 : statistiques de la culture et de la communication*, Paris, La Documentation française (Statistiques de la culture, chiffres clés... »), 272 p.

CULTURE : ÉCONOMIE & MANAGEMENT



Benhamou Françoise, (2017), *L'économie de la culture*, 8e éd., Paris, La Découverte (Repères. Culture -communication), 125 p.



Benghozi Pierre-Jean, Paris Thomas, (2013), *Howard Becker et les mondes de l'art : actes du colloque de Cerisy, 05-10 octobre 2010*, Palaiseau, Éd. de l'École Polytechnique, 341 p.



Berger Karine, Alduy Manuel, Le Moign Caroline, (2016), *La culture sans État : de Modiano à Google*. Paris, Odile Jacob, 204 p.



Guibert Gêrôme, Rebillard Franck et Rochelandet Fabrice, (2016), *Médias, culture et numérique: approches socioéconomiques*, Malakoff, Armand Colin (Cursus), 237 p.



Miège Bernard, (2017), *Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication*, Nouvelle éd., Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 191 p.

Moulinier Pierre, (2016), *Les politiques publiques de la culture en France*, 7e éd., Paris, PUF (Que sais-je ?), 127 p.

DROIT

Barbato Jean-Christophe, Bories Clémentine, Université Paris Nanterre, Université de Nantes et Musée du Louvre (eds.), (2017), *“Européanisation et internationalisation du droit des musées”*: actes du colloque organisé le 8 juin 2015 au Petit Palais par le CEDIN, le CDPC, DCS, l'IRDP et le Musée du Louvre, Paris, Éditions Pedone (Cahiers internationaux), 230 p.

Guillot Philippe Ch-A., (2017), *Droit du patrimoine culturel et naturel*, Paris, Ellipses (Mise au point), 159 p.

Olivier Iteanu (2016), *Quand le digital défie l'Etat de droit*, Paris, Eyrolles, 188 p.

VALORISATION MUSÉALE & PATRIMONIALE



Bert Jean-François et Ratcliff Marc (eds.), (2015), *Frontières d'archives: recherches, mémoires, savoirs*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 199 p.

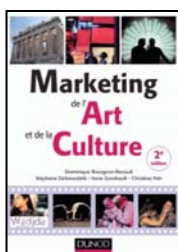


Bettio Nathalie, Collot Pierre-Alain et Perlo Nicoletta (eds.), (2016), *“La valorisation économique des biens culturels locaux en France et en Italie”* actes du colloque 21 novembre 2014 à l’Université Toulouse Capitole, Paris, L’Harmattan (Droit du patrimoine culturel et naturel), 239 p.

Bisenius-Penin Carole (ed.), (2015), *Résidence d’auteurs, création littéraire et médiations culturelles. (1) : à la recherche d’une cartographie*, Nancy, PUN - Éditions universitaires de Lorraine (Questions de communication. Série actes), 169 p.



Bisenius-Penin Carole (ed.), (2016), *Résidence d’auteurs, création littéraire et médiations culturelles. (2), Territoires et publics: colloque, Université de Lorraine, 3-4 décembre 2015*, Nancy, Éditions universitaires de Lorraine (Questions de communication. Série actes), 233 p.



Bourgeon-Renault Dominique, Debenedetti Stéphane, Gombault Anne... [et al.]. (2014), *Marketing de l’art et de la culture*. 2e éd., Paris, Dunod, (Marketing sectoriel), 295 p.

Chabrais Joël, Gibaud Bernard et Mariano-Goulart Denis, (2013), *Traitement de l’image : de la numérisation à l’archivage et la communication*, Paris, Elsevier Masson, 202 p.

Eurogroup consulting. (2015), *Culture, un nouvel art du management ? : fusion, création, transformation des institutions culturelles*. Paris, l'Harmattan, (Nouvelles tendances du management culturel), 146 p.

Essevaz-Roulet Baptiste, (2016), *La numérisation d'archives: des fondamentaux techniques aux programmes de numérisation*, Voiron, Territorial éditions (Dossier d'experts), 117 p.

Flon Emilie (ed.), 2014, *Tourisme et médiations des patrimoines*, Arles, Actes Sud (Culture & musées), 183 p.



Merleau-Ponty Claire (ed.), (2014), « *Documenter les collections des musées: investigation, inventaire, numérisation et diffusion*. » Séminaire international d'été de muséologie (SIEM), Paris 2012., Paris, la Documentation française (Musées-mondes), 228 p.

Peaucelle Denis et Musée du Papier Le Nil, (2002), *Imaginaires d'usines: esquisse d'une histoire des industries dans le quartier de Saint-Cybard à Angoulême, 1791-1995*, Angoulême, GERMA (Fumées du Nil), 102 p.



Rasse Paul, (2017), *Le musée réinventé culture, patrimoine, médiation*, Paris, CNRS Éditions, 295 p.

Roustan Mélanie (ed.), (2016), *La recherche dans les institutions patrimoniales: sources matérielles et ressources numériques*, Villeurbanne, France, Presses de l'Enssib (Papiers), 198 p.



Tréleani Matteo, (2017), *Qu'est-ce que le patrimoine numérique? : une sémiologie de la circulation des archives*, Lormont, Le Bord de l'eau (UDPN), 102 p.

DISPOSITIFS DE MÉDIATION NUMÉRIQUE



Accart Jean-Philippe et Deschamps Christophe, (2016), *La médiation à l'heure du numérique*, Paris, Éditions du Cercle de la librairie (Bibliothèques), 172 p.



Badir Sémir et Provenzano François (eds.), (2017), *Pratiques émergentes et pensée du médium*, Louvain-La-Neuve, Academia-L'Harmattan (Extensions sémiotiques), 290 p.

Boustany Joumana, Broudoux Évelyne et Chartron Ghislaine (eds.), (2014), *La médiation numérique: renouvellement et diversification des pratiques*, actes du colloque *Document numérique et société*, Zagreb, 2013, Bruxelles, De Boeck (Information & stratégie), 251 p.

Cambone Marie, 2016, « *La médiation patrimoniale à l'épreuve du « numérique » : analyse de dispositifs de médiation de l'espace urbain patrimonial* », Thèse de doctorat : Culture et patrimoine, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse,



Casemajor Loustau Nathalie, Dubé Marcelle, Laforêt Jean-Marie et Lamoureux Ève (eds.), (2017), *Expériences critiques de la médiation culturelle*, Paris, Hermann (Monde culturel), 419 p.



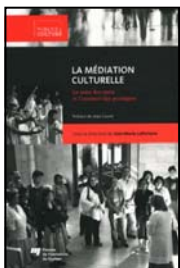
Denouël-Granjon Julie et Granjon Fabien (eds.), (2011), *Communiquer à l'ère numérique: regards croisés sur la sociologie des usages*, Paris, Transvalor-Presses des Mines (Collection Sciences sociales), 320 p.



Devauchelle Bruno, (2012), *Comment le numérique transforme les lieux de savoirs: le numérique au service du bien commun et de l'accès au savoir pour tous*, Limoges, Fyp (Société de la connaissance), 191 p.



Dufrene Bernadette Nadia, Lhadjadene Madjid et Bruckmann Denis (eds.), (2013), *Numérisation du patrimoine: quelles médiations? Quels accès? Quelles cultures?*, Paris, Hermann (Cultures numériques), 311 p.



Lafortune Jean-Marie (ed.), (2012), *La médiation culturelle : le sens des mots et l'essence des pratiques*, Québec, Presses de l'Université du Québec (Collection Publics et culture), 222 p.

Lardellier Pascal et Delaye Richard (eds.), (2016), *Transmission(s): la médiation en révolution*: [journée d'étude, Paris, 12 décembre 2013, Cormelles-le-Royal, Édition EMS-Management & Société, 222 p.



Mairesse François (ed.), (2016), *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La Documentation française, 246 p.



Nyst Nathalie, Dupont Céline et Ricker Marie-Emilie (eds.), (2014), *Médiation muséale et patrimoniale : enjeux et perspectives : actes du colloque organisé à Beez (Namur), 9 & 10 février 2012*, Bruxelles, Fédération Wallonie Bruxelles (Documents du Patrimoine culturel), 212 p.

Régimbeau Gérard (ed.), (2013), *Documenter les collections, cataloguer l'exposition*, Arles, Actes sud (Culture & musées), 218 p.

Sandri Eva, (2016) « L'imaginaire des dispositifs numériques pour la médiation au musée d'ethnographie », Cécile Tardy et de Catherine Saouter (Dir.), Thèse de doctorat : Communication, Avignon.

Vidal Geneviève, (2018), *La médiation numérique muséale* Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, (Labyrinthes) 276 p. (à paraître)

PUBLICS ET EXPÉRIENCES MUSÉALES



Cicchelli Vincenzo et Octobre Sylvie, (2017), *L'amateur cosmopolite: goûts et imaginaires culturels juvéniles à l'ère de la globalisation*, Paris, Ministère de la culture et de la communication, Secrétariat général, Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 423 p.



Flon Emilie, (2012), *Les mises en scène du patrimoine: savoir, fiction et médiation*, Cachan, Hermès science publications : Lavoisier, 223 p.

Jonchery Anne et Biraud Sophie (eds.), (2016), *Visiter en famille: socialisation et médiation des patrimoines*, Paris, DILA - Direction de l'information légale et administrative, (Musées-mondes), 216 p.

Luckerhoff Jason et Falk John Howard (eds.), (2016), « L'éducation muséale face à la transformation du public = Museum education in a changing public landscape », *Loisir et société*, vol. 39, no 3, p. 323-501.

Vidal Geneviève, (2006), *Contribution à l'étude de l'interactivité : les usages du multimédia de musée*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, (Labyrinthes) 168 p.

CRÉATION ET MÉDIATION NUMÉRIQUES

Bougenies Fanny, (2015), “Expérience de visite muséale for all: le cas d’enfants avec et sans handicaps au Palais des Beaux-Arts de Lille. : visite augmentée et construction de sens”, Thèse de doctorat : Sciences de l’information et de la communication, Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis,

Mairesse François, (2016), *Gestion de projets culturels: conception, mise en œuvre, direction*, Malakoff, Armand Colin (Cursus), 218 p.

Treleani Matteo, (2014), *Mémoires audiovisuelles : les archives en ligne ont-elles un sens ?*, Montréal, Presses de l’Université de Montréal (Parcours numériques), 205 p.



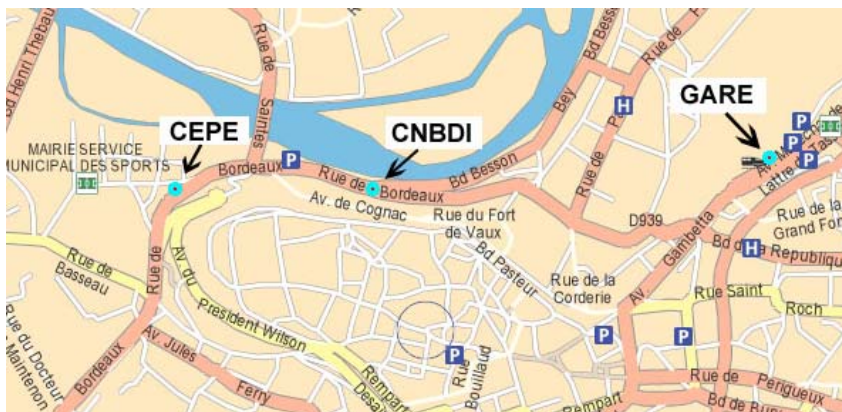
Hugot Christophe et Westeel Isabelle (eds.), (2014), *Le vase qui parle: un dispositif numérique de médiation pour le patrimoine culturel*, Villeneuve d’Ascq, Presses Universitaires du Septentrion, 64 p.



Vial Stéphane et Lévy Pierre, (2017), *L'être et l'écran: comment le numérique change la perception : essai de phénoménologie historique des techniques*, Paris, Presses universitaires de France / Humensis (Quadriga. Philosophie), 301 p.

CENTRE DE DOCUMENTATION de l'IAE CEPE

Service Commun de Documentation de l'Université de Poitiers



Cepe / IAE 186 rue de Bordeaux 16025 ANGOULEME CEDEX

Horaires d'ouverture

Lundi au vendredi 9h00-12h45 14h00-17h00

Consultation & prêts

La recherche dans le catalogue s'effectue via le portail documentaire <http://scd.univ-poitiers.fr/>

La consultation des collections à la bibliothèque est libre et gratuite pour tous.

Le prêt des documents est gratuit pour les étudiants et les personnels de l'Université de Poitiers. Extérieur à l'Université de Poitiers : vous devez acquitter les droits soit 35 €. Une carte de bibliothèque nominative vous sera délivrée au moment de votre inscription.

Séverine Rouyer

severine.rouyer@univ-poitiers.fr
Université de Poitiers • IAE Cepe
Tél. Direct +33 5 45 21 25 21