

UNIV-POITIERS.FR

Université de Poitiers
**Forum de
l'innovation**

15-23 nov 2018

INNOVUP



—
Rencontres, conférences,
workshops, job datings

—
Poitiers, Niort,
Angoulême, Segonzac



PROGRAMME & INSCRIPTION SUR

UNIV-POITIERS.FR/INNOVUP

Sélection bibliographique

Industries culturelles & créatives et économie sociale & solidaire

Sélection bibliographique

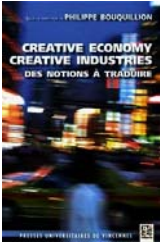
Industries culturelles & créatives et économie sociale & solidaire

Sommaire

Industries culturelles : concepts et théories	Page 3
Mutations socio-économiques des ICC	Page 4
Economie sociale & solidaire : fondements et pratiques	Page 8
Des communs aux commun culturels	Page 10
Economie sociale & solidaire et ICC	Page 12
Economie créative solidaire : quelques acteurs	Page 15

Industries culturelles & créatives : concepts et théories

ADORNO Theodor Wiesengrund, 1964, « L'industrie culturelle », *Communications*, 1964, Vol. 3, n° 1, p. 12-18.



BOUQUILLION Philippe (ed.), 2012, *Creative economy, creative industries: des notions à traduire*, Saint-Denis, Presses universitaires de Vincennes (coll. « Médias », 290 p.

BOUQUILLION Philippe, 2011, « Industries, économie créatives et technologies d'information et de communication », *Tic&société*, mars 2011, Vol. 4, n° 2, p. 8-40.



BOUQUILLON Philippe, MIEGE Bernard et MOEGLIN Pierre, 2013, *L'industrialisation des biens symboliques: les industries créatives en regard des industries culturelles*, Saint-Martin-d'Hères, PUG (coll. « Communication Médias Société »), 252 p.

LACROIX Jean-Guy, 1986, « Pour une théorie des industries culturelles », *Cahiers de recherche sociologique*, 1986, Vol. 4, n° 2, p. 5-18.

MOEGLIN Pierre, 2012, « Une théorie pour penser les industries culturelles et informationnelles ? », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, juil., 2012, n° 1.

VOIROL Olivier, 2011, « Retour sur l'industrie culturelle », *Réseaux*, mai 2011, 2011/2, n° 166, (coll. « Revisiter Adorno »), p. 125-157.

Mutation socio-économique des industries culturelles



BENHAMOU Françoise, 2017, *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte (coll. « Repères (Maspero) »), 125 p.

BOUQUILLION Philippe, 2012, « Concentration, financiarisation et relations entre les industries de la culture et industries de la communication », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, juil. 2012, n° 1.

BERGER Karine, ALDUY Manuel et LE MOIGN Caroline, 2016, *La culture sans État: de Modiano à Google*, Paris, Odile Jacob, 204 p.



EUROGROUP CONSULTING (ed.), 2015, *Culture, un nouvel art du management?: fusion, création, transformation des institutions culturelles*, Paris, l'Harmattan, 139 p

ÉVRARD Yves et BUSSON Alain (eds.), 2015, *Le management des industries culturelles et créatives*, Paris, Vuibert, 287 p.



Mutations socio-économique des industries culturelles



FARCHY Joëlle, MEADEL Cécile et SIRE Guillaume, 2015, *La gratuité, à quel prix ? : circulation et échanges de biens culturels sur Internet*, Paris, Mines ParisTech (coll. « Les Cahiers de l'EMNS »), 132 p.

FRANCE. COMMISSION POUR L'UNESCO, FRAU-MEIGS Divina, KIYINDOU Alain et MUSITELLI Jean, 2014, *Diversité culturelle à l'ère du numérique: glossaire critique*, Paris, Documentation française, 336 p.



GUERRIN Michel, 2018, « La thèse du ruissellement, selon laquelle plus l'offre culturelle sera riche, plus elle sera partagée par tous est illusoire », *Le Monde.fr*, 26 oct. 2018

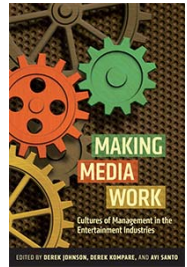


GUIBERT Gêrôme, REBILLARD Franck et ROCHELANDET Fabrice, 2016, *Médias, culture et numérique: approches socioéconomiques*, Malakoff, Armand Colin, 237 p.

JENKINS Henry, 2013, *La culture de la convergence: des médias au transmédia*, traduit par Christophe Jaquet, Paris, Armand Colin, 331 p.



JOHNSON Derek, KOMPARE Derek et SANTO Avi (eds.), 2014, *Making media work: cultures of management in the entertainment industries*, New York, New York University Press (coll. « Critical cultural communication »), 330 p.



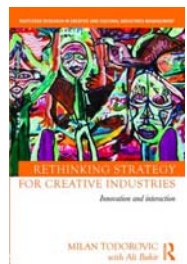
MIEGE Bernard, 2017, *Les industries culturelles et créatives face à l'ordre de l'information et de la communication*, Fontaine, Presses universitaires de Grenoble (coll. « Communication en plus »), 191 p.

PAQUIENSEGUY Françoise, 2010, « La notion d'usage est-elle stratégique pour les industries créatives ? », *tic&société*, déc., 2010, Vol. 4, n° 2.

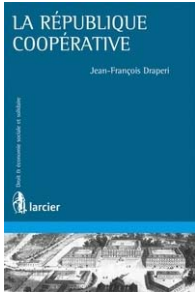
PARIS Thomas, 2010, « Des industries culturelles aux industries créatives : un changement de paradigme salutaire ? », *tic&société*, déc., 2010, Vol. 4, n° 2.

PERTICOZ Lucien, 2012, « Les industries culturelles en mutation : des modèles en question », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, juil., 2012, n° 1.

TODOROVIC Milan et BAKIR Ali, 2016, *Rethinking strategy for creative industries: innovation and interaction*, Abingdon, Routledge (coll. « Routledge research in creative and cultural industries management »), 237 p.



Economie sociale & solidaire : fondements et pratiques



DRAPERI Jean-François, 2012, *La république coopérative: théories et pratiques coopératives aux XIXe et XXe siècles*, Bruxelles, Larcier (coll. « Droit et économie sociale et solidaire »), 327 p.

DRAPERI Jean-François, 2007, *Comprendre l'économie sociale: fondements et enjeux*, Paris, Dunod (coll. « Action sociale. Politiques et dispositifs »), 264 p.

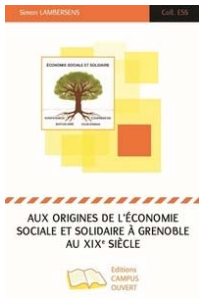
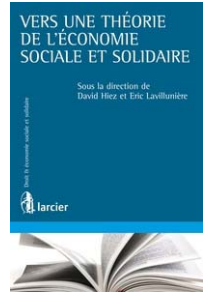


GARDIN Laurent et JANY-CATRICE Florence (eds.), 2016, *L'économie sociale et solidaire en coopérations*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes (coll. « Économie et société »), 233 p.

HELY Matthieu et MOULEVRIER Pascale, 2013, *L'économie sociale et solidaire: de l'utopie aux pratiques*, Paris, La Dispute (coll. « travail et salariat »), 219 p.

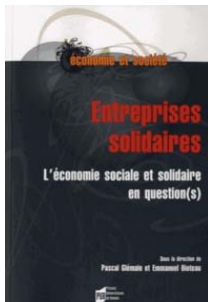


HIEZ David et LAVILLUNIERE Eric (eds.), 2013, *Vers une théorie de l'économie sociale et solidaire*, Bruxelles, Larcier (coll. « Droit et économie sociale et solidaire »), 475 p.



LAMBERSENS Simon, 2017, *Aux origines de l'économie sociale et solidaire à Grenoble au XIXe siècle: oeuvres de bienfaisance, sociétés de secours mutuels, restaurants sociétaires et associations ouvrières*, Paris, l'Harmattan, 130 p.

Rencontres du Réseau Interuniversitaire de l'Economie Sociale et Solidaire, 2016, *Formes et fondements de la créativité dans l'économie sociale et solidaire*, Reims, épure, 328 p.



Rencontres du Réseau Interuniversitaire de l'Economie Sociale et Solidaire, 2015, *Entreprises solidaires: l'économie sociale et solidaire en question(s)*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes (coll. « Économie et société »), 286 p.

Des communs aux communs culturels

AIGRAIN Philippe, 2012, « Culture et partage: les conditions d'existence des communs culturels, » *Communs/Commons*, [En ligne] 2012, Consulté le 24 octobre 2018. URL : <<http://paigrain.debatpublic.net/?p=6219>>



ALIX Nicole, 2017, « L'économie sociale et solidaire et les communs : les tendances à l'œuvre et les enjeux d'une coopération » dans Jean-Claude Barbier (ed.), In *Économie sociale et solidaire et État : À la recherche d'un partenariat pour l'action*, Vincennes, Institut de la gestion publique et du développement économique (coll. « Gestion publique »), p. 43-61.

BAUWENS Michel, KOSTAKIS Vasilis et PETITJEAN Olivier, 2017, *Manifeste pour une véritable économie collaborative: vers une société des communs*, Paris, Charles Léopold Mayer, 105 p.



CORIAT Benjamin, « Qu'est ce qu'un commun ? Quelles perspectives le mouvement des communs ouvre-t-il à l'alternative sociale ?, » [En ligne], Consulté le 25 octobre 2018, URL : <<https://france.attac.org/pdf/possibles/191/3571>>



CORIAT Benjamin (ed.), 2015, *Le retour des communs : la crise de l'idéologie propriétaire*, Paris, Les Liens qui libèrent, 297 p.

DEFALVARD Hervé, 2017, « Des communs sociaux à la société du commun », *RECMA : Revue internationale de l'économie sociale*, nov. 2017, n° 345, p. 42-56.



FARCHY Joëlle et LA TAILLE Marie de, 2018, *Libres (petits) enfants du numérique: communs et licences libres dans le secteur culturel*, Paris, Presses des Mines, 313 p.

FARCHY Joëlle et LA TAILLE Marie de, 2017, *Les licences libres dans le secteur culturel*, [En ligne], Paris, Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique CSPLA, Consulté le 09/11/2018, URL : <<http://www.culture.gouv.fr/content/download/179709/1974094/version/2/file/Rapport%20CSPLA%20-%20les%20licences%20libres%20dans%20le%20secteur%20culturel.pdf>>

HELLY Emmanuelle, 2017, « Le logiciel libre est-il un Commun ?, [En ligne], 19 juin 2017, » Consulté le 25 octobre 2018. *Framablog* , URL : <<https://framablog.org/2017/09/29/le-logiciel-libre-est-il-un-commun/>>

MAUREL Lionel, 2018, « Réinvestir les Communs culturels en tant que Communs sociaux, » [En ligne] *S.I.Lex* , 28 juillet 2018, Consulté le 24 octobre 2018. <<https://scinfolex.com/2018/07/28/reinvestir-les-communs-culturels-en-tant-que-communs-sociaux/>>

MAUREL Lionel, 2014, « Peer Production Licence : le chaînon manquant entre la Culture libre et l'Economie Sociale et Solidaire ? », [En ligne] *S.I.Lex* , 18 avril 2014, consulté le 24 octobre 2018. URL : <<https://scinfolex.com/2014/04/18/utiliser-la-peer-production-licence-pour-favoriser-le-cooperativisme-ouvert/>>

PELLISSIER Maud, 2018, *Communs culturels et environnement numérique : origines, fondements et identification* », *tic&société*, 2018, Vol. 12, n° 1, p. 95-129.

SAUVETRE Pierre, 2017, *Les « communs sociaux » : une métamorphose de l'économie sociale et solidaire. Recherche sur quelques critères idéaltypiques des « communs sociaux »*, Lille CHAIRE ESS Nord-Pas-de-Calais-

Economie sociale & solidaire et Industries culturelles



ALEXANDRE Olivier, NOËL Sophie et PINTO Aurélie (eds.), 2017, *Culture et (in)dépendance : les enjeux de l'indépendance dans les industries culturelles*, Bruxelles, P.I.E. Peter Lang (coll. « Industries culturelles »), 218 p.

ARTIS Amélie, 2009, « Bande dessinée et finance solidaire, destins croisés », *Hermès, La Revue*, 2009, Vol. 2009/2, n° 54, p. 163-168.

CHAPAIN Caroline, EMIN Sandrine et SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, 2018, « L'entrepreneuriat dans les activités créatives et culturelles : problématiques structurantes d'un champ d'étude encore émergent », *Revue de l'Entrepreneuriat*, juin 2018, Vol. 17, n°1, p. 7-28.



COLIN Bruno et GAUTIER Arthur (eds.), 2008, *Pour une autre économie de l'art et de la culture*, Toulouse, Erès (coll. « Sociologie économique »), 176 p.

CRESS Chambre Régionale de L'Economie Sociale et Solidaire, 2018, « *Panorama de l'Economie Sociale et Solidaire en Nouvelle Aquitaine : édition 2018* », [En ligne] Bordeaux, Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire. Consulté le 09/11/2018 URL : <<https://www.cressaquitaine.org/>>

DACHEUX Eric, 2010, « Revisiter le concept d'espace public à la lumière de deux objets frontières : l'économie solidaire et la BD », *17e Congrès de la SFISC*, Dijon, Société française des sciences de l'information et de la communication.

DEMOUSTIER Danièle, 2009, « SMart: un intermédiaire au service de la consolidation ou de la normalisation des pratiques culturelles ? », *L'Observa-*

DUBETZ Elise, HUCHET Estelle, BURTON Roger et MESMAEKER Solange (de) ; 2015, « Économie sociale, secteur culturel et créatif : vers une nouvelle forme d'entrepreneuriat social en France », Denis Stokkink et Sandrino Graceffa (eds.), [En ligne], *SMart Cahiers*, 2015, n° 35, p. 121, Consulté le : 13 novembre 2018, URL : <<http://www.pourlasolidarite.eu/sites/default/files/publications/files/ca-2015-35-ess-culture-france.pdf>>

EMIN Sandrine et GUIBERT Gêrôme, 2009, « Mise en œuvre des sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC) dans le secteur culturel. Diversités entrepreneuriales et difficultés managériales », *Innovations*, août 2009, Vol. 2009/2, n° 30, p. 71-97.

HENRY Philippe, 2018, « *Agencements coopératifs et micro-entreprises culturelles : trois études de cas* », Dijon, Center for Arts & Cultural Management, Burgundy School of Business, 128 p.

HENRY Philippe, *Un nouveau référentiel pour la culture ? Pour une économie coopérative de la diversité culturelle*, Toulouse, Editions de l'Attribut, coll. « La culture en questions », 2014, 256 p.



LATARJET Bernard et MOUYSSSET Maud, 2018, « Culture & ESS : La 3e voie ? », [En ligne] Paris, Le Labo de L'économie sociale et Solidaire. Consulté le 09/11/2018, URL : <http://www.lelabo-ess.org/IMG/pdf/2018-24-09_cr_rencontre_avignon.pdf>

LATARJET Bernard, 2017, « Rapprocher la culture et l'économie sociale et solidaire. » [En ligne], Paris, Le Labo de L'économie sociale et Solidaire. Consulté le 09/11/2018, URL : <http://www.lelabo-ess.org/IMG/pdf/rapprocher_L_ess_et_la_culture_rapport_latarjet_vf-3.pdf>

Economie sociale & solidaire et Industries culturelles

LUCAS Jean-Michel, 2009, « Pour la reconnaissance de l'économie créative solidaire », *L'Observatoire*, 2009, Vol. 2009/1, n° 35, p. 42-48.

OPALE et DENIAU Marc, LARMINAT Luc de, PEYRÈGNE Aline , 2016, *Art, culture & économie solidaire: dix récits d'initiatives*, Paris, Opale, 123 p.



PARAISO Sylvie, SAGOT-DUVAUROUX Dominique, BONNEVAL Véronique BALBO, et al..., 2011, « Quelles économies alternatives pour les arts et la culture ? », *L'Observatoire*, 2011, Hors-série 4, n° 3, p. 39-40.

PORRO Pauline, 2018, « Et si les coopératives étaient l'avenir de la presse ? », [En ligne], *Inaglobal.fr*, Consulté le 23 octobre 2018., URL : <<https://www.inaglobal.fr/presse/article/et-si-les-cooperatives-etaient-l-avenir-de-la-presse-10266>> 30 août 2018,



SCHOLZ Trebor, 2017, *Le coopérativisme de plateforme: 10 principes contre l'ubérisation et le business de l'économie du partage*, traduit par Philippe VION-DURY, Limoges, Fyp éditions (coll. « Collection Reboot »), 94 p.

SIBILLE Hugues et LATARJET Bernard, 2017a, « Compte-rendu de la rencontre ProspectivESS : Culture & ESS », [En ligne], Paris., Le Labo de L'économie sociale et Solidaire. Consulté le 09/11/2018 URL :< http://www.lelabo-ess.org/IMG/pdf/compte-rendu_prospectivess_culture_ess-2.pdf>

SIBILLE Hugues et LATARJET Bernard, 2017b, « Compte-rendu de la 2e rencontre ProspectivESS : Culture & ESS : transitions culturelles », [En ligne], Paris, Le Labo de l'Economie Sociale et Solidaire. Consulté le 09/11/2018, URL : < www.lelabo-ess.org/IMG/pdf/cr-prospectivess-culture-ess2.pdf>

Economies créative solidaire : quelques acteurs

« AMACCA » Association pour le Maintien d'Alternatives en matière de Culture et de Création Artistique, URL : <http://amacca.org/presentation_amacca/, http://amacca.org/presentation_amacca/>, Consulté le 25 octobre 2018.

« CHAPEAU ROUGE société de production coopérative » (*SCOP SARL*), URL : <<http://chapeaurouge-studio.com/qui-somme-nous/>>, 2 juillet 2015, Consulté le 23 octobre 2018..

CONSORTIUM COOPÉRATIVE Coopérative d'Activités & d'Emploi (CAE) SCOP, URL : <<http://consortium-culture.coop/consortium-cooperative/>>, Consulté le 23 octobre 2018.

« CRESS AQUITAINE » Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire en Aquitaine, URL : <<http://www.cressaquitaine.org/>>, Consulté le 13 novembre 2018.

« DOWINO » studio de création (Société Coopérative et Participative), URL : <<http://www.dowino.com>>, Consulté le 12 novembre 2018.

« LA COOPÉRATIVE TIERS-LIEUX, Réseau, labo & école de tiers-lieux, » URL : <<https://coop.tierslieux.net/la-cooperative/historique/>>, Consulté le 13 novembre 2018.

LES MAINS SALES Association culturelle, URL : <<https://lesmainssales.eu/>>, Consulté le 13 novembre 2018.

LES SCOP DE POITOU CHARENTES - Sociétés coopératives et participatives, URL : <<http://www.scop-poitoucharentes.coop/sites/fr/unions-regionales/les-scop-poitoucharentes/>>, Consulté le 13 novembre 2018.

Séminaire de recherche

Industries culturelles & créatives et économie sociale & solidaire

21 novembre 2018

Programme CPER Insect



Centre de ressources documentaires

Université de Poitiers - IAE Cepe -

SCD Services Communs de Documentation

186 rue de Bordeaux 16025 ANGOULEME CEDEX

Document bibliographique réalisé par

Séverine Rouyer

severine.rouyer@univ-poitiers.fr